

UTILISATION DU DIGITAL DANS LE CADRE DE LA REDEVABILITE AUPRES DE LA COMMUNAUTE DES CONSOMMATEURS DANS UNE APPROCHE RSE

JECOM (Jeunesse et Communication)

NOUTSA Félix

Coordonnateur Général des Programmes

Tél. : (237) 677 73 31 86/694541466/661728986

Webmaster E-mail : felixnoutsa@yahoo.fr

SOMMAIRE

- Définitions
- Importance du digital dans le domaine de la RSE
- Cas des entreprises
- Cas des consommateurs
- Cas des travailleurs
- Exemple de la pratique de la RSE dans l'entreprise Orange Cameroun
- Conclusion

DEFINITIONS

- Digital : renvoi à l'usage des doigts pour rentrer des informations dans des machines électroniques.
- Numérique: suite de caractères et de nombres qui constituent une représentation discrète d'un objet⁸.
- Redevabilité: devoir de rendre compte des entreprises auprès de la communauté des consommateurs.
- RSE: Ce sigle signifie: soit responsabilité sociale de l'entreprise soit responsabilité sociétale de l'entreprise, il s'agit de la contribution des entreprises au développement durable
- Rse : Réseau social d'entreprise, réseau communautaire des travailleurs qui permet de créer des liens entre les employés et les employeurs.

Importance du digital dans le domaine de la RSE

- La numérisation de l'information permet de faire connaître la RSE auprès d'un public large.
- Elle permet également à l'entreprise de communiquer auprès de son marché.
- L'information sur les approvisionnements est plus transparente.
- Les travailleurs ont l'occasion de monter en puissance en mutualisant les ressources.
- L'information sur la redevabilité des entreprises est accessible pour l'information des consommateurs.

Cas des entreprises

- Les entreprises qui intègrent la RSE gagnent en terme d'image perçue auprès des consommateurs puisque les consommateurs bénéficiaires apprécient les œuvres sociales, tels que: les salles de classes construites , les puits, les hôpitaux, et en retour deviennent des meilleurs clients .
- Elle est aussi un élément d'orientation stratégique qui permet à l'entreprise de scruter son environnement pour prendre les décisions bénéfiques à la vie de l'entreprise.

Cas des consommateurs

- Les consommateurs souvent n'ont pas toute l'information exacte sur les produits qu'ils consomment en terme surtout de qualité, le digital à travers les plate formes web ou applications androïdes diffuse l'information juste.
- Il s'agira d'informer, éduqué et formé le consommateur sur ce qu'il consomme et si ces produits sont sains, procéder à des messages d'alertes en cas de produits nocifs à la santé.

Cas des travailleurs

- Les réseaux sociaux d'entreprise permettent aux employés d'une entreprise de mutualiser leurs tâches et d'être plus efficaces dans les résultats.
- L'action syndicale est plus importante car l'information est mieux partagée à travers les moyens du digital et les leaders ont l'occasion d'échanger avec leurs membres.
- Le digital à travers ses outils offre le moyen aux consommateurs de réagir sur les produits proposés par les entreprises grâce à l'interactivité .

Exemple de la pratique de la RSE dans l'entreprise Orange Cameroun

- La société orange dans le cadre de la RSE a mis sur pied une fondation qui intervient dans les domaines suivants: l'éducation de base, de la santé du handicap lié à communication, de la formation professionnelle et de la culture. Elle a décroché en 2012, la palme d'or de la RSE.
- Les actions les plus importantes sont: les maisons digitales, le service de prévention médicale, en collaboration avec le ministère de la Santé camerounais.

Conclusion

- Une entreprise doit s'adapter à son environnement et l'heure est à la responsabilisation des entreprises par l'utilisation du digital ou NTIC.