

# **NORMES ET PRATIQUES DE LA RSE EN AFRIQUE CENTRALE : APPROCHES COMPARÉES DES ENTREPRISES DANS LA CEMAC**

## **Consommation Socialement Responsable (CSR)**

---

**09 octobre 2014**

**Kleber BIBOUM**

*Consultant, Expert RSE*

# SOMMAIRE

## INTRODUCTION

1. Le contexte
2. Le problème

## 1. COMPRENDRE LA CSR

1. L'approche notionnelle
2. L'importance de la CSR

## 2. LES ENJEUX DE LA CSR

1. La planète en alerte
  1. L'Épuisement des ressources
  2. Les changements climatiques
2. Une mondialisation à deux vitesses

## 3. REGARDS SUR LA CONSOMMATION AU CAMEROUN

1. Que peut la RSE pour renforcer la CSR?
2. Quelques scénarii

## CONCLUSION ET RECOMANDATIONS

# INTRODUCTION

## 1, LE CONTEXTE

**La zone CEMAC représente un marché de plus de 50 millions de consommateurs.**

**La plupart des entreprises des pays de la CEMAC semblent depuis quelques années, avoir adopté elles aussi une démarche RSE en faveur du respect des réalités sociales et dispositions environnementales.**

**Ceci ne peut être qu'à l'avantage des consommateurs et de l'environnement; car l'offre en matière de produits et services est diversifiée; et la finalité de toutes les mesures normatives prises par les gouvernements respectifs des pays de la CEMAC est de participer au meilleur épanouissement et à la satisfaction des besoins des populations dans un environnement sain.**

# INTRODUCTION

## 2. LE PROBLEME

**Mais les normes usuelles et bonnes pratiques recommandées en matière de Responsabilité Sociale (RS) ne sont pas contraignantes pour les Entreprises;**

**Les entreprises recherchent naturellement du profit sur les produits et services de qualité offerts en pratiquant souvent des prix conséquents;**

**Même s'il existe des organisations qui peuvent aider à la meilleure prise de décisions dans le choix d'un article ou d'un service, la prise de conscience des consommateurs se heurte encore à cette nécessité de payer plus cher pour se faire plaisir, mais aussi à la difficulté d'accéder aux informations utiles.**

**Les consommateurs se retrouvent donc face à un éventail de produits et services « hors de prix », ou alors finalement « hors normes » sans qu'ils puissent trouver leur compte dans la durée.**

**Peut-on parler de CSR sans une application réelle des Normes et bonnes pratiques RSE dans les pays de la CEMAC, le cas du Cameroun?**

# 1 - COMPRENDRE LA CSR

## 1. L'APPROCHE NOTIONNELLE:

Consommation Socialement Responsable (CSR): *D'après François Lecompte, 2005.*

C'est le fait d'acheter des biens ou services perçus comme ayant un impact positif (ou moins mauvais) sur l'environnement, et d'utiliser son pouvoir d'achat pour exprimer ses préoccupations sociales et environnementales.

Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE):

C'est un concept qui intègre aujourd'hui la prise en compte de l'impact des activités d'une entreprise sur la société et l'environnement, la finalité étant de soutenir la contribution aux enjeux de développement durable.

Normes:

Ici, ce sont des démarches volontaires dont l'objet commun est de contribuer à favoriser le développement durable. Elles constituent soit des repères pour les consommateurs, soit des objectifs de management interne.

# 1 - COMPRENDRE LA CSR

## 2. L'IMPORTANCE DE LA CSR:

Sur le plan scientifique, la CSR est perçue, d'après Christine GONZALEZ\*, comme une construction sociale car elle permet de déterminer les comportements, les attitudes des consommateurs mais aussi les pratiques des entreprises.

Sur le plan pédagogique la CSR est un concept qui évolue et qui demande à être bien assimilé par les consommateurs au travers des médias, et les apprenants dans les écoles.

Sur le plan socioprofessionnel, la CSR est une opportunité pour la société civile en général, de consolider le plaidoyer auprès des entreprises en faveur du bien être et de la protection des consommateurs,

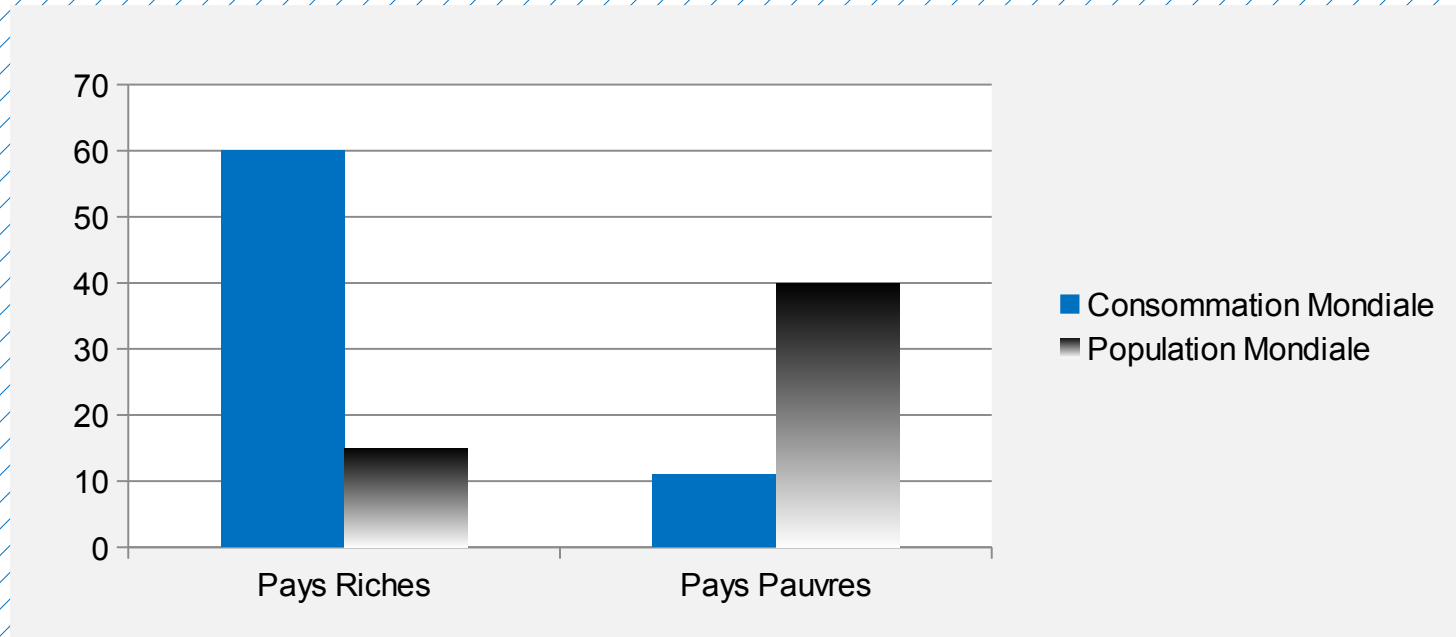
*(\*) Elle s'est inspirée des travaux de Moscovici (1961) et de Abric (1994a, p.13)*

# 2 - ENJEUX DE LA CSR

## LA PLANÈTE EN ALERTE:

La très forte inégalité démographique est visiblement à la faveur des moins nombreux.

Près de 60 % de la consommation mondiale est assurée par les 15 % des personnes vivant dans les pays riches, alors que les 40 % dans les pays pauvres se contentent de 11 %.



Source: Le Guide du Consommateur responsable

# 2 - ENJEUX DE LA CSR

## LA PLANÈTE EN ALERTE:

### L'épuisement des ressources:

L'augmentation continue, et parfois exponentielle de la production des sources d'énergie traditionnelles pèse sur la disponibilité des ressources naturelles qui s'épuisent considérablement dans les pays africains;

### Les Changements climatiques:

L'on observe que le climat change et se dégrade avec le relâchement perceptible de la couche d'ozone face aux rayonnements ultraviolets du soleil.



# 2 - ENJEUX DE LA CSR

## UNE MONDIALISATION A DEUX VITESSES

**L'équité dans les rapports Nord – Sud en matière de réduction de la pollution relève encore de l'utopie;**

**Au niveau de la réduction de la pauvreté, la faim et les fléaux comme le Sida, et Ebola fragilisent principalement l'Afrique au Sud du Sahara.**

# 3 – REGARDS SUR LA CONSOMMATION AU CAMEROUN

## QUE PEUT LA RSE POUR FAVORISER LA CSR AU CAMEROUN?

**Les actions de RSE influencent considérablement les attitudes des consommateurs.**

**Les attitudes des consommateurs déterminent leurs intentions, et leurs intentions influencent leur comportement.**

**Par conséquent, les actions de RSE peuvent inspirer les consommateurs à avoir des préférences, à faire librement leurs choix, à acheter, ou à ne pas acheter du tout.**

**En somme, les actions RSE peuvent améliorer la compétitivité des entreprises, et assurer le confort durable des consommateurs, gages de croissance.**

# 3 – REGARDS SUR LA CONSOMMATION AU CAMEROUN

L'on peut observer qu'il y a beaucoup d'entreprises qui ont compris que pour couvrir d'importantes parts de marché et même au niveau sous régional, il faut développer plusieurs « gammes » ou options tarifaires pour diverses catégories de consommateurs.

Dans cette même posture, la plupart des camerounais consomment ce qui leur est facilement accessible. Dans les supermarchés, comme dans les marchés réputés pour les « pauvres », chaque consommateur peut trouver son compte; mais il faut relever que le niveau de confort n'est pas toujours le même.

Les consommateurs camerounais comme un peu partout ailleurs préfèrent le « mieux disant »; dans notre contexte il s'agit souvent du moins cher, avec le risque que le produit acheté leur coûte finalement cher.

# 3 – REGARDS SUR LA CONSOMMATION AU CAMEROUN

✓ Quelques Scenarii :

Au niveau de la consommation des aliments et boissons:

La baisse du coût du poulet et des œufs suspectés plus d'une fois de grippe aviaire a visiblement motivé beaucoup de ménages à acheter ces aliments et à les consommer faute d'un faible pouvoir d'achat.

Beaucoup de camerounais consomment le « Ha'a », « le Kitoko », « le King Arthur, Sukisa », etc., connus sous l'appellation de « alcool fort », et s'exposent à des maladies graves.

# 3 – REGARDS SUR LA CONSOMMATION AU CAMEROUN

## ✓ Quelques Scenarii :

### Au niveau de la consommation des médicaments et drogues:

Considérant que « le médicament de la rue TUE »! Mais c'est souvent celui qui « soulage » beaucoup de camerounais n'ayant pas assez de moyens pour aller se faire soigner à l'hôpital;

Il est clairement écrit sur les cartons de cigarettes que la consommation du tabac nuit gravement à la santé; ces cartons de cigarettes sont admis à la consommation et les camerounais fumeurs semblent avoir un éventail de goût pour se faire plaisir au risque de contracter la tuberculose.

# 3 – REGARDS SUR LA CONSOMMATION AU CAMEROUN

✓ Quelques Scenarii :

Au niveau de la consommation des vêtements:

Il apparait que le phénomène de mode a souvent amené certains consommateurs de vêtements à exhiber leur corps, dépravant ainsi les mœurs de la société.

# 3 – REGARDS SUR LA CONSOMMATION AU CAMEROUN

✓ Quelques Scenarii :

Au niveau de la consommation du courant électrique et de l'eau potable:

L'on peut observer que dans les capitales politiques et économiques camerounaises principalement, il y a des branchements anarchiques qui sont faits dans la clandestinité sous le regard impuissant des acteurs.

# CONCLUSION

La CSR est un concept qui évolue et qui peut uniquement prendre corps lorsqu'un certains nombres de dispositions gouvernementales sont prises pour mieux organiser la consommation.

Dans ce cas de figure, la CSR en zone CEMAC comme partout ailleurs ne peut s'opérer que si la RSE est effective.

Il convient de recommander que les normes et bonnes pratiques de responsabilité sociale des entreprises soient harmonisés et aient force de loi pour leur meilleure application en faveur de l'intérêt général.

Sans la prise d'une telle mesure, il y aura du mal à envisager le retour à une croissance économique saine face à tous les risques de maladies liés à la consommation des mauvais produits, au désordre social apparent causé par certains consommateurs eux-mêmes.



**FIN**

**MERCI POUR VOTRE AIMABLE ATTENTION**